

Alimentaria 2014





Alimentaria 2014

Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas
International Food and Drinks Exhibition

Recinto / *Venue* Gran Via
31 Marzo / *March* - 3 Abril / *April* - Barcelona
www.alimentaria-bcn.com



INDICE / INDEX

- 5 **Alimentaria**
Las cifras de Alimentaria 2012 / *Alimentaria 2012 in numbers*
Alimentaria y sus sectores / *Alimentaria by sector*
- 11 **El reto de exponer en Alimentaria**
The Challenge of exhibiting at Alimentaria
El acceso más rápido a mercados internacionales
The fastest way to gain access to international markets
Oportunidades de negocio / *Business opportunities*
Máxima difusión / *Extensive coverage*
La experiencia de participar en Alimentaria
The experience of taking part in Alimentaria
- 20 **Alimentaria 2014, internacionalización garantizada**
Alimentaria 2014, internationalisation guaranteed
¿Quién es el visitante de Alimentaria?
Who are the Alimentaria visitors?
Lo más destacado de la pasada edición / *2012 edition highlights*
- 26 **La transición de un modelo / A model in transition**
The Alimentaria HUB, territorio de marcas
The Alimentaria Hub, territory of brands
Alimentaria y la gastronomía / *Alimentaria and gastronomy*
Alimentaria Premium / *Alimentaria Premium*
País invitado / *Guest country*
- 37 **Barcelona, una ciudad dinámica, creativa e imaginativa**
Barcelona, a dynamic, creative and imaginative city
- 38 **Organización**
Organiser



Sectores / Sectors / Sectors

pabellón internacional SANDRO DESII

“ La imparables profesionalización de Alimentaria nos abre las puertas al mercado exterior, muy interesado y curioso por el valor cultural que aportan productos de alta gastronomía.

Patricia Desii
COMUNICACIÓN
SANDRO DESII ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS

Pabellón Pavelló Hall 2

SANDRO DESII

“ Alimentaria's ceaseless professionalisation opens up doors to foreign markets for us, with a great deal of interest and curiosity about the cultural value offered by gourmet products.

Patricia Desii
COMMUNICATION
SANDRO DESII ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS

Alimentaria

Profesional, internacional, especializada, global, innovadora, mediática y rentable. Así es Alimentaria, uno de los salones de alimentación y bebidas más importantes del mundo. Un evento de referencia internacional cuyos valores y factores de éxito son la infatigable vocación por la innovación y la búsqueda constante de vías de colaboración con agentes de todo el mundo para la internacionalización de las empresas. Así lo reconocen los principales operadores internacionales de la industria, el comercio y la distribución alimentarios.

Professional, international, specialised, global, innovative, media-friendly and profitable. These are the words that describe Alimentaria, one of the most important food and drinks trade shows in the world. This event is an international benchmark. Its values and success factors include a tireless commitment to innovation and ongoing efforts to identify ways to work with agents from all over the world in order to advance companies' international expansion. This fact is recognised by the major international operators in food and drink manufacturing, distribution and trade.





“ [...] Hemos concretado negocios con Singapur y Lituania entre otros países con un excelente potencial de crecimiento. Es una feria con muy buena visibilidad internacional y contamos que la edición de 2014 nos sorprenda de nuevo.

[...] We have made deals with firms from Singapore and Lithuania, among other countries with excellent growth potential. International awareness of the trade show is very high and we expect the 2014 edition to surprise us yet again.

Helder Santos
EXPORT MANAGER
CASA DA PRISCA, PORTUGAL



“ Estamos muy satisfechos con la edición de Alimentaria 2012 porque contactamos con muchísimos visitantes de buena calidad. Nuestros productores de vino han recibido muchos pedidos a través de estos contactos. Un 40% de los visitantes eran de origen español y un 60% provenía de otros países como Alemania, Brasil, Vietnam, Suecia, Canadá, Alimentaria Barcelona es el evento B2B para conseguir una expansión internacional.

We are very satisfied with Alimentaria 2012 edition because we met lots of good quality visitors and our wine producers have had many orders following these business contacts. We met 40% of Spanish and Catalan visitors and 60% came from other countries (German, Brazilians, Vietnamese, Swedish, Canadians...). So Alimentaria Barcelona is the B to B show to exhibit to get international exposure.

Gilles Bertrand
PERPIGNAN MÉDITERRANÉE



“ Alimentaria se ha convertido en una feria internacional que reúne a expositores internacionales de todo el mundo con los principales operadores internacionales y la distribución española. Las empresas participantes en nuestro pabellón tuvieron muchos contactos de visitantes internacionales procedentes de América del Sur, África del Norte y Sudeste Asiático.

Alimentaria has developed to an international show bringing together International exhibitors around the world with Spanish retail and international partners. The companies participating at our pavilion had a lot of inquiries of international visitors coming from South America, North Africa and Southeast Asia.

Franz Ernstbrunner
WKÖ AUSSENWIRTSCHAFT, AUSTRIA



“ Alimentaria es para Borges un importante y potente instrumento comercial que forma parte esencial de nuestra estrategia internacional de expansión. Alimentaria nos aporta contactos del más alto nivel que nos permiten seguir internacionalizando con fuerza nuestras actividades.

Alimentaria is an important and powerful sales tool for Borges. It is an essential part of our international expansion strategy. Alimentaria provides us with very exclusive contacts, enabling us to continue the aggressive internationalisation of our business.

Josep Pont Amenos
CEO
BORGES HOLDING



“ El salón Alimentaria nos ofrece el marco perfecto para reunirnos con clientes y proveedores. Es un punto de encuentro, es la oportunidad de unir personas, marcas, productos e ideas bajo la batuta de una organización de calidad.

Alimentaria offers us the perfect venue for meeting with customers and suppliers. It is a gathering place, an opportunity to bring people, brands, products and ideas together under the banner of a high quality organisation.

Domingo Pérez
JAMONES SERRANOS CIURANA





LAS CIFRAS DE ALIMENTARIA 2012

Superficie neta (m ²)	94.743
Total expositores	3.851
Expositores internacionales	1.018
Países representados	75
Total visitantes	141.826
Visitantes internacionales	39.792
Encuentros de negocio	8.000
Informadores acreditados	1.800

ALIMENTARIA 2012 IN NUMBERS

Net area (m ²)	94,743
Total exhibitors	3,851
International exhibitors	1,018
Countries represented	75
Total visitors	141,826
International visitors	39,792
Business meetings	8,000
Accredited reporters	1,800

Alimentaria y sus sectores

Eficaz, rentable y práctica. Así es la visita del profesional a Alimentaria. Y es que la distribución de su oferta en 14 salones conceptualizados en base a su producto o al origen del mismo posibilita el acceso inmediato de lo local a lo global, de los productos más diversos a las grandes categorías y de la multiplicidad de canales que atiende, desde el retail a HORECA pasando por la importación y el impulso.

Alimentaria by sector

Effective, profitable and useful: this is what the experience of visiting Alimentaria is like for professionals. The event's product offerings are organised into 14 shows conceived around different product types or locations of origin. This allows visitors immediate access to both local and global products, highly varied selections of products and major categories, and the many different channels served, from retail to HORECA, including imports and impulse buys.



“ Nunca en muchos años de participación había llegado a conocer la potencia de Alimentaria para los negocios como hasta ahora.

Never in my many years of participation have I seen Alimentaria as strong for doing business as it is now.

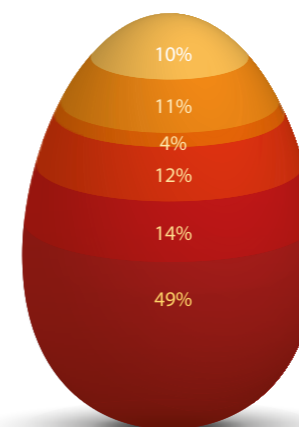
J. Alejandro Caro
DIRECTOR
CARO IMPORT



El reto de exponer en Alimentaria

Si el objetivo de su empresa es iniciar nuevas andaduras en mercados internacionales o reforzar su presencia en ellos, Alimentaria es su principal aliado.

Alimentaria es el punto de encuentro de las firmas líderes en fabricación y distribución de alimentos y bebidas para abrir mercados, lanzar nuevos productos, establecer contactos comerciales, captar y fidelizar clientes y generar nuevos negocios. La presencia de expositores procedentes de los cinco continentes incrementa año tras año, factor que fomenta la llegada de visitantes y compradores extranjeros.



EXPOSITOR INTERNACIONAL
ÁREAS GEOGRÁFICAS DE ORIGEN

INTERNATIONAL EXHIBITORS
BY AREA OF ORIGIN



The Challenge of exhibiting at Alimentaria

If your company is looking to explore new opportunities in international markets or strengthen your presence abroad, Alimentaria is your key ally.

Alimentaria brings leading food and drinks manufacturers and distributors together, enabling them to gain access to markets, launch new products, make business contacts, attract customers, build loyalty, and generate new business. The presence of exhibitors from all over the world is increasing with each edition, a factor which encourages foreign visitors and buyers to attend.

“ Decidimos destinar la mayor parte de nuestro pequeño presupuesto anual en marketing en tener presencia con stand propio en Alimentaria 2012. Los resultados han confirmado que fue una apuesta ganadora. Mayor conocimiento de nuestra marca, contactos internacionales, ventas nacionales, benchmarking...

Jordi Casassayas
CMO
EMPORDÀ FOODS



“ We decided to allocate most of our small yearly budget for marketing to having a presence at Alimentaria 2012 with our own stand. The results have confirmed that it was a great choice. Greater brand awareness, international contacts, national sales, benchmarking, etc.

Jordi Casassayas
CMO
EMPORDÀ FOODS

El acceso más rápido a mercados internacionales

Alimentaria pone a disposición de 4.000 expositores diferentes herramientas para optimizar su presencia en el certamen a través de acciones que facilitan en contacto comercial con compradores internacionales procedentes de los cinco continentes.

De este modo, el salón se convierte en plataforma de promoción para las empresas participantes y en un auténtico centro de negocios internacional.

The fastest way to gain access to international markets

Alimentaria offers its 4,000 different exhibitors various tools which enable them to get the most out of their presence at the event through activities which facilitate doing business with international buyers from around the world.

This allows the show to serve as a promotional venue for participating companies and a major international business hub.



Oportunidades de negocio / Business opportunities

Food&Drink Business Meetings

Encuentros de distribución entre empresas españolas y compradores extranjeros.

Liderados por FIAB (Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas) con el patrocinio del ICEX (España Exportación e Inversiones) y el MAGRAMA (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente).

Food&Drink Business Meetings

This event is a distribution conference for Spanish companies and foreign buyers.

Led by FIAB (Spanish acronym for the Spanish Food and Drink Industry Federation) with the support of ICEX (Spanish acronym for the Spanish Institute for Foreign Trade) and MAGRAMA (Spanish acronym for the Ministry of Agriculture, Food and Environment).

Programa Hosted Buyers

Alimentaria invita a compradores internacionales de alto nivel y con poder de decisión de compra a visitar el salón, asegurando su presencia y la realización de reuniones con las empresas expositoras.

Hosted Buyers Programme

Alimentaria invites leading international buyers with decision making power for purchases to visit the show, ensuring that they will attend and meet with exhibitor companies.

Brokerage Event

Su objetivo es facilitar a empresas y centros de tecnología de Europa el contacto con potenciales socios internacionales para el establecimiento de acuerdos comerciales, transferencias de tecnología y convenios colaborativos.

Organizado por ACC10, agencia catalana de apoyo a la competitividad, con el apoyo de Enterprise Europe Network, red europea de información y asistencia comercial y tecnológica.

Brokerage Event

The aim of this event is to enable European companies and technology centres to make contact with potential international partners in order to establish trade agreements, technology transfers and partnership agreements.

Organised by ACC10, a Catalan agency for the promotion of competitiveness, with the support of the Enterprise Europe Network, a European information, business and technology support network.



European Business Meetings

Encuentros que permiten a las empresas exportadoras españolas entrar en contacto con los responsables de compras de empresas importadoras europeas, con la finalidad de establecer relaciones profesionales y promover las exportaciones.

Organizados por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona junto con Alimentaria.

European Business Meetings

These meetings allow Spanish exporters to make contact with purchasing managers from European importers, with the aim of establishing business relationships and promoting exports.

Organised by the Official Barcelona Chamber of Commerce, Industry and Navigation and Alimentaria.

The Consumer Goods Forum

Alimentaria mantiene una estrecha colaboración con CGF* (The Consumer Goods Forum) para compartir sinergias mediante la colaboración conjunta de acciones en beneficio del sector que posibiliten la creación de una plataforma internacional de negocio en el seno del salón.

**The Consumer Goods Forum es la única red independiente mundial del sector alimentario, que reúne a los directores generales, ejecutivos y los altos responsables de unas 400 empresas adherentes, grandes distribuidores y proveedores, de 150 países.*

The Consumer Goods Forum

Alimentaria works closely with the CGF (The Consumer Goods Forum), sharing synergies by collaborating on activities that serve the industry, making it possible to create an international business hub as part of the show.*

**The Consumer Goods Forum is the only independent international network in the food and beverage sector which includes managing directors, executives and top managers at some 400 member companies, major distributors and suppliers from 150 countries.*



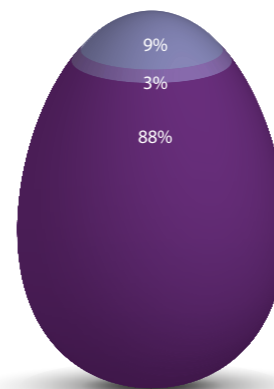


Máxima difusión · Algunas cifras:

- 1.800 informadores acreditados
- 50 periodistas invitados por la organización procedentes de 20 países
- 1.500 impactos en medios tradicionales sectoriales y generales
- 10.000 impactos en medios on-line
- Trending Topic: más de 30 millones de impresiones en Twitter durante celebración
- 3.500 tuiteros emitieron más de 13.000 tuits referentes a Alimentaria 2012
- Más de 10.000 seguidores en Twitter

Extensive coverage · A few figures:

- 1,800 accredited reporters
- 50 journalists from 20 countries invited by the organisers
- 1,500 impressions in traditional trade and general interest media
- 10,000 impressions in online media
- Trending topic: more than 30 million Twitter hits during the event
- 3,500 twitterers posted over 13,000 tweets about Alimentaria 2012
- More than 10,000 Twitter followers



EXPOSITORES SATISFECHOS DE SU PARTICIPACIÓN
EXHIBITORS SATISFIED WITH THEIR PARTICIPATION

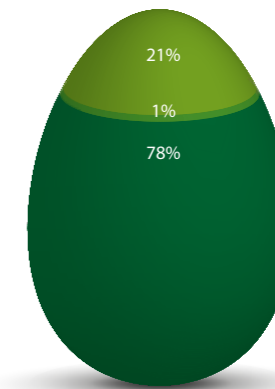
- NO SATISFECHO / NOT SATISFIED
- NEUTRAL / NEUTRAL
- MUY SATISFECHO / VERY SATISFIED

La experiencia de participar en Alimentaria

Alimentaria obtiene un notable: el índice medio de satisfacción de los expositores es de 7.3 sobre 10. El 72% de los expositores quedaron muy satisfechos con la realización de nuevos contactos.

The experience of taking part in Alimentaria

Alimentaria gets top marks: the average satisfaction score for exhibitors is 7.3 out of 10. 72% of exhibitors were highly satisfied with the new contacts they made.



EXPOSITORES QUE PARTICIPARÁN EN LA PRÓXIMA EDICIÓN DE ALIMENTARIA
EXHIBITORS WHO WILL TAKE PART IN THE NEXT EDITION OF ALIMENTARIA

- NO / NO
- NO LO SÉ / I DON'T KNOW
- YES / YES



“Excelente lugar para buscar ideas, productos y proveedores. En Sam's Club México siempre estamos buscando innovación y Alimentaria es una fuente de información excepcional.

An excellent place to find ideas, products and suppliers. At Sam's Club Mexico, we are always looking for innovation and Alimentaria is an exceptional source of information.

Jose Fernando Marina
FRESH FOODS DEPUTY MANAGER
SAM'S CLUB, MÉXICO

Alimentaria 2014, internacionalización garantizada

La salida al exterior se presenta como una de las vías más efectivas escogidas por las empresas de alimentación y bebidas para encontrar nuevas oportunidades de negocio. Con el objetivo de acompañarlas en ese paso y poner a su alcance más y mejores opciones, la organización de Alimentaria lleva a cabo numerosas acciones de promoción en todo el mundo:

- Incremento del presupuesto en promoción internacional
- Invitación de 500 compradores procedentes de 50 países
- Inversión publicitaria en 185 medios de comunicación de todo el mundo para apoyar a la promoción directa en los distintos mercados
- Celebración de una rueda de prensa internacional con 60 periodistas invitados
- Ampliación de la red de agentes comerciales internacionales que abarcan actualmente un área de influencia cercana a los 50 países
- Elaboración de soportes de comunicación en diferentes idiomas, incluyendo el chino y japonés
- Presencia en los principales eventos del sector de los cinco continentes

Fruto de ello es la presencia de casi 40.000 compradores extranjeros.



Alimentaria 2014, internationalisation guaranteed

International expansion is one of the most effective routes chosen by food and drinks companies to find new business opportunities. With the aim of accompanying them in this endeavour and putting more and better options at their disposal, Alimentaria's organisers engage in a number of promotional activities throughout the world.

- Increased budget for international promotion
- Invitations to 500 buyers from 50 countries
- Advertising investment in 185 media outlets around the world to support direct promotion in different markets
- International press conference with 60 guest journalists
- Expansion of the international business agent network, which currently covers close to 50 countries
- Communication tools in different languages, including Chinese and Japanese
- Presence at major industry events around the world

These efforts have resulted in almost 40,000 foreign buyers attending the event.

“ Hasta el momento, Alimentaria es la mejor feria a la que he asistido en el extranjero, no sólo por su nivel de organización sino también por el número y la calidad de las empresas participantes. Estoy muy satisfecho con los contactos que he hecho.

So far, Alimentaria is the best trade show I have attended abroad, not only because of its level of organisation, but also because of the number and quality of the companies participating. I am highly satisfied with the contacts I have made.

Afonso Santos
MANAGING DIRECTOR
AFANDA, COMÉRCIO GERALE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, LDA, ANGOLA

¿Quién es el visitante de Alimentaria?

- Importadores, distribuidores, centrales de compra, gran distribución moderna, cash & carry, restauración y hostelería, catering, industria, comercio mayorista y minorista.
- Directores generales, directores comerciales, responsables de compras, marketing, I+D+i, chefs, sumilleres.
- Profesionales con poder de decisión de compra: el 79,2% deciden directamente la compra o intervienen en la decisión junto con otros.

Who are Alimentaria visitors?

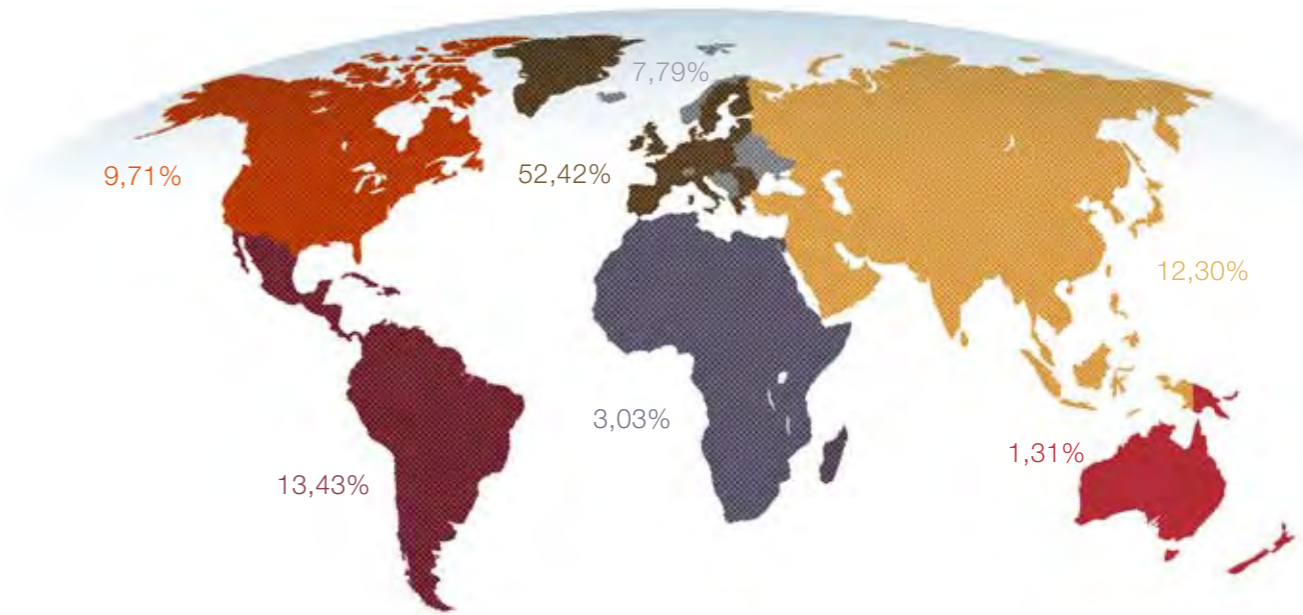
- *Importers, distributors, purchasing networks, modern distribution channels, cash & carry, hotel and restaurant trade, catering, manufacturers, wholesalers and retailers.*
- *Managing directors, sales managers, purchasing managers, marketing, R&D&I, chefs, sommeliers.*
- *Professionals with purchase decision-making power: 79.2% make direct purchase decisions or are involved in decision-making with others.*



“ Alimentaria ofrece inmejorables oportunidades de negocio con proveedores de gran interés y cuenta con una organización de muchísima calidad que ha ido mejorando con el paso de los años. Nosotros volveremos en 2014.

Alimentaria offers unbeatable business opportunities and suppliers of great interest to us. The organisation is of an extremely high quality and has improved over the years. We will return in 2014.

David Gómez
MANAGER BRANDED PRODUCTS
EMD (EUROPEAN MARKETING & DISTRIBUTION), SUIZA



PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES
VISITORS ORIGIN

- UNIÓN EUROPEA / EUROPEAN UNION
- NORTEAMÉRICA / NORTH AMERICA
- AMÉRICA LATINA / LATIN AMERICA
- OCEANÍA / OCEANIA
- ASIA / ASIA
- ÁFRICA / AFRICA
- RESTO DE EUROPA / REST OF EUROPE

JDY GOURMET

“ Alimentaria es la mejor feria para encontrar nuevos productores y productos únicos, además de para consolidar las relaciones ya existentes.

Alimentaria is the best trade show for finding new producers and one-of-a-kind products, as well as strengthening existing relationships.

Karrie Kimble
VICE PRESIDENT
JDY GOURMET, ESTADOS UNIDOS

Lo más destacado de la pasada edición

- 141.826 visitantes, un 1,4% más que en su edición precedente
- 39.792 visitantes internacionales procedentes de 143 países
- Importante incremento de visitantes procedentes de Asia (86% más que la edición anterior) y de Estados Unidos (75%)
- Cerca de 8.000 reuniones comerciales realizadas dentro del programa de invitación de compradores
- El 83% de los compradores encuestados está muy satisfecho o completamente satisfecho y puntúa el salón con un 4,2 sobre 5
- El 88,6% de los compradores encuestados afirma que volverá a visitar la próxima edición de Alimentaria

2012 edition highlights

- 141,826 visitors, 1.4% more than at the previous edition
- 39,792 international visitors from 143 countries
- Significant increase in visitors from Asia (86% more than the previous edition) and the United States (75%)
- Close to 8,000 business meetings held as part of the buyer invitation programme
- 83% of buyers surveyed are highly satisfied or completely satisfied and give Alimentaria 4.2 out of 5
- 88.6% of buyers surveyed say that they will return for the next edition of Alimentaria



“ Una feria muy bien organizada con una excelente categorización de productos. La cantidad justa de expositores y, lo que es más importante, la calidad de los mismos era muy buena. Me gustaría elogiar la exposición de nuevos productos en el Hub, incluyendo la exposición de nuevos packagings. Una feria muy recomendable para importadores de de todo el mundo.

A well-organised trade show. The product categories are very well thought out. Just the right number of visitors, and what is more important, the quality of visitors was very high. I would like to praise the exhibition of new products in the Hub, including the new packaging on display. I highly recommend the trade show for importers from all over the world.

B K Patney
MANAGING DIRECTOR
PURPLE SEAGULL, INDIA

La transición de un modelo

Dado su carácter innovador, Alimentaria concibe áreas de referencia internacional que ofrecen a los participantes un centro de negocios, un foro de debate y un lugar para la información, la formación, las tendencias y los retos del sector. Un sinfín de alternativas y complementos a su participación para que su empresa y productos alcancen la máxima visibilidad y notoriedad de una forma rentable y eficaz.

A model in transition

Because of its innovative nature, Alimentaria creates areas that become international benchmarks for offering participants a business hub, a forum for debate and a place for the industry to engage with information, education, trends and challenges. There are countless additional options to enhance your participation, enabling your company and products to achieve maximum visibility and exposure, while also being profitable and effective.



Estar en Alimentaria significa estar presentes en la mejor feria de alimentación y bebidas de Europa.

Es un escaparate privilegiado para exhibir nuestros vinos de España y de Chile y para dar a conocerlos, así como un punto de encuentro ineludible con clientes nacionales y distribuidores extranjeros y participar en eventos paralelos como Wineries for Climate Protection, el Congreso Internacional de la Dieta Mediterránea o las catas verticales que aportan un gran valor añadido al certamen.

Being at Alimentaria means attending the best food and drinks trade show in Europe. It is a magnificent showcase for presenting and promoting our Spanish and Chilean wines, as well as a must-attend event with national customers and foreign distributors.

Taking part in associated activities such as Wineries for Climate Protection, the International Conference on the Mediterranean Diet and vertical tastings gives the event significant added value.

Juan M^a Torres
VICEPRESIDENTE
BODEGAS MIGUEL TORRES





“ Los retos de la sociedad en los próximos años, ligados a la alimentación, pasan por garantizar la seguridad alimentaria, con una mayor eficiencia en el uso de recursos, hasta fomentar la nutrición equilibrada como base de la salud, apostando por la innovación y la ciencia, sin olvidar el desarrollo y bienestar de las comunidades rurales. Nestlé tuvo la visión de promover la reflexión sobre estos temas a través de The Alimentaria Hub, la plataforma ideal para compartir y debatir sobre estos desafíos y el papel que debe jugar la industria, gobiernos, consumidores y la sociedad en general.

Bernard Meunier
VICEPRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL
NESTLÉ ESPAÑA



“ *In future years, the food related challenges society will face will range from ensuring food safety and more efficient use of resources, to promoting a balanced diet as the basis of a healthy lifestyle, as well as focusing on innovation and science, and of course the development and wellbeing of rural communities. Nestlé had the foresight to promote consideration of these issues through The Alimentaria Hub, the ideal venue for sharing and debate regarding these challenges and the role the industry, governments, consumers and society as a whole must play.*

Bernard Meunier,
VICE-CHAIRMAN AND MANAGING DIRECTOR
NESTLÉ ESPAÑA



The Alimentaria Hub, territorio de marcas

Será nuevamente el think tank que engloba todas aquellas actividades dirigidas a potenciar el carácter innovador y multidimensional del sector y detectar sus oportunidades de negocio. Con un amplio programa de actividades que engloba exposiciones como INNOVAL, reuniones de negocios, conferencias y seminarios, The Alimentaria Hub se vertebra en torno a seis ejes temáticos:

- innovación e I+D+i
- nutrición, salud y bienestar
- internacionalización y globalización
- distribución y retail
- marketing y comunicación
- responsabilidad social corporativa

The Alimentaria Hub, territory of brands

This area will once again act as the think tank that groups together all the activities intended to promote the industry's innovative and multidimensional aspects and identify business opportunities. With an extensive activities programme that includes exhibitions such as INNOVAL, business meetings, lectures and seminars, The Alimentaria Hub is structured around six core themes:

- innovation and R&D&I
- nutrition, health and well-being
- internationalisation and globalisation
- distribution and retail
- marketing and communication
- corporate social responsibility



“ Sólo puedo considerar la participación de Santiveri en The Alimentaria Hub 2012 como un éxito. La repercusión mediática que hemos obtenido ha sido francamente buena, muy por encima de las previsiones que teníamos. Los partners y las visitas internacionales fueron de primer nivel y las instalaciones para poder atenderlos de gran calidad. Un referente para el futuro de Alimentaria.

Santiveri's participation in The Alimentaria Hub 2012 can only be described as a success. The media coverage we received was truly excellent, far greater than what we had anticipated. The partners and international visitors were first rate and the facilities for engaging with them were very high quality. A benchmark for the future of Alimentaria.

Rafael Santiveri
CASA SANTIVERI





Alimentaria y la gastronomía

Además de una plataforma comercial, de contactos y oportunidades de negocio, Alimentaria pone de manifiesto el vigor de la gastronomía y su estrecha relación con la industria alimentaria y el sector turístico.

Entre las actividades de Alimentaria que contribuyen a realzar la mejor gastronomía internacional y las tendencias de presente y futuro de la restauración destacan La Barra de Aceites de Oliva Gourmet, las catas de Vinorum, la gran final del V Concurso Cocinero del Año, España el País de los 100 Quesos y The Alimentaria Experience, un espacio con un enfoque muy dinámico e interactivo, donde se desarrollarán ponencias, show-cookings, talleres y degustaciones, todo ello abierto a los profesionales de Alimentaria. Todas estas actividades buscan mostrar al canal HORECA los nuevos lanzamientos del mercado en Food Service tanto en el ámbito nacional como internacional.

Alimentaria and gastronomy

In addition to serving as a venue for sales, contacts and business opportunities, Alimentaria demonstrates the importance of gastronomy and its close relationship with the food and drinks industry and tourism industry.

Key Alimentaria activities that help highlight the best in international cuisine, together with present and future restaurant industry trends, include the Gourmet Olive Oil Bar, wine tastings at Vinorum, the final of the 5th Chef of the Year Competition, Spain Land of 100 Cheeses and The Alimentaria Experience, a space with a very dynamic, interactive focus, offering talks, show cooking events, workshops and tastings, all open to the professionals at Alimentaria. All of these activities are intended to present the latest national and international food service products to the HORECA channel.



Alimentaria Premium

Un grupo de firmas selectas vuelven a reunirse en Premium, el exclusivo espacio de Alimentaria destinado a las joyas de la gastronomía y los productos más delicatessen del mercado. Premium es el punto de encuentro en Alimentaria para los gastrónomos más sibaritas.

Alimentaria Premium

A group of select firms will once again be gathered at Premium, the exclusive Alimentaria space for culinary treasures and the most gourmet products on the market. Premium is where the most epicurean gourmets gather at Alimentaria.



“ Alimentaria es un evento de carácter internacional que proporciona nuevos contactos profesionales, amplia relaciones con nuestros clientes y nos sirve para testar directamente el mercado. Nos damos a conocer en mayor medida a nuevos países, consolidamos clientes y mercados y reforzamos relaciones comerciales.

Alimentaria is an international event that provides new professional contacts, extensive relationships with our customers and helps us to directly test the market. We make ourselves known to new countries, consolidate customers and markets and reinforce trade relations.

Ángel Sánchez Delgado
DIRECTOR GENERAL
GRUPO DELGADO





País invitado

Mediante esta categoría se reconoce a un país determinado y su potencial gastronómico y alimentario, así como a sus empresas representativas, que obtienen una relevante presencia en todo el salón, participan de actividades que se llevan a cabo y promocionan sus productos a través de los soportes de comunicación de Alimentaria.

Guest country

This category is intended to highlight a specific country and its gastronomic and culinary potential, as well as key companies, which have an important presence throughout the show, taking part in activities and promoting their products using Alimentaria's promotional tools.



Barcelona una ciudad dinámica, creativa e imaginativa

Barcelona es la puerta de entrada a Europa y nexo de unión entre los diversos territorios del Mediterráneo. Ciudad moderna y cosmopolita, es uno de los destinos favoritos en Europa para celebrar reuniones científicas y empresariales de todo tipo: congresos, convenciones, presentaciones de productos, etc. Con esta finalidad, dispone de unas infraestructuras y brinda una oferta comercial, lúdica, cultural y turística de primer orden. Barcelona es un lugar de comunicación y de intercambio, de espíritu empresarial y de acogida, con una larga tradición de apertura hacia el exterior



Barcelona, a dynamic, creative and imaginative city

Barcelona is the gateway to Europe and a point of connection between the different Mediterranean regions. This modern, cosmopolitan city is among the favourite European destinations for scientific and business events of all kinds: conferences, conventions, product presentations, etc. It has the necessary infrastructure for these purposes and provides first-rate business, leisure, cultural and tourist offerings.

Barcelona is a place of communication and exchange, with an entrepreneurial and welcoming spirit, and a long tradition of openness.

Organización

Alimentaria está organizada por Alimentaria Exhibitions, una compañía de Fira de Barcelona especializada en la organización de eventos profesionales para el sector agroalimentario con presencia comercial en más de 25 países.

DATOS DE CONTACTO

Atención al expositor

Empresas españolas
T. +34 93 452 0724
T. +34 93 567 9698
T. +34 93 452 1131
comercial@alimentaria.com

Empresas internacionales
T. +34 93 452 11 00
internacional@alimentaria.com

Consulte nuestra red de agentes en
www.alimentaria-bcn.com

Servicio técnico al expositor

T. +34 93 452 18 00
stecnico@alimentaria.com

Servicio de comunicación y prensa

T. +34 93 452 11 04
prensa@alimentaria.com

Servicio de atención al visitante

T. +34 93 452 11 02
visitantes@alimentaria.com

Organiser

Alimentaria is organised by Alimentaria Exhibitions, a Fira de Barcelona company. Alimentaria specialises in organising professional events for the agri-food world and has a business presence in more than 25 countries.

CONTACT INFORMATION

Exhibitor services

Spanish companies
T. +34 93 452 0724
T. +34 93 567 9698
T. +34 93 452 1131
comercial@alimentaria.com

Non-Spanish companies
T. +34 93 452 1100
internacional@alimentaria.com

Contact our network of agents at
www.alimentaria-bcn.com

Exhibitor technical support

T. +34 93 452 18 00
stecnico@alimentaria.com

Comunication and press services

T. +34 93 452 11 04
prensa@alimentaria.com

Visitor services

T. +34 93 452 11 02
visitantes@alimentaria.com





Alimentaria 2014

www.alimentaria-bcn.com



ICEX España
Exportación
e Inversiones



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia,
Pesca, Alimentació i Medi Natural

Alimentaria  Exhibitions